

Outlet Arena Moravia získal Tommyho Hilfigera

7. září, Ostrava – Milovníky módy čeká se začátkem podzimu další výrazná novinka v Outlet Arena Moravia. Zdejší portfolio značek se rozrůstá o zastoupení žádané luxusní lifestylové značky Tommyho Hilfigera. Obchodní jednání jsou nyní u konce, značka ve čtvrtek 9. září v outletu slavnostně otevírá svou prodejnu.

Její plocha měří 350 m² a nabídne pestrou nabídku vyhledávaných kousků učených pro ženy a muže a také kompletní sortiment všech doplňků včetně obuvi. Exkluzivní nabídka počítá s outletovými cenami, které jsou garantovány ve výši 30 %. *„Zájem o zastoupení této značky jsme měli v outletu od samého počátku našeho otevření. Tommy Hilfiger je jednou z nejnámějších světových značek a je velmi oblíbený i mezi českými zákazníky. Těší nás proto, že můžeme nově nabídnout jeho nadčasové kolekce i našim zákazníkům,“* uvedla u příležitosti slavnostního otevření Hana Zielinová, marketing a tenant manažerka centra.

Doplnila, že během slavnostního otevření si ve čtvrtek mohou užít návštěvníci doprovodný program – vystoupí zde DJ Srp a také je čeká připítek v podobě welcome drinku a občerstvení. *„V letošním roce se musíme potýkat s dopravními omezeními, které pocítili naši zákazníci na cestě k nám, proto jsme rádi, že se za námi rádi vracejí a že mají spolu s námi pro tyto opravy pochopení,“* řekla dále Zielinová.

Outlet Arena Moravia nabízí výhodné slevy outletového zboží o celý rok. Svou obchodní filosofii staví na celosvětově vzrůstající oblibě tzv. slow fashion – neboli pomalé módy – pro kterou je příznačné posuzování vlivu a dopadu módního průmyslu na životní prostředí. Tento přístup je blízký i módní značce Tommy Hilfiger, která ztělesňuje moderní americký styl a ve svém podnikání se zavázala neplytvat přírodními zdroji a dbát na nadčasovost módních kolekcí.

Další informace:

Hana Zielinová | Marketingová a Tenant manažerka OAM
E-mail: hana.zielinova@cbre.com
M +420 770 199 653